

# MIS ON SEMIOOTIKA?

1. hooaeg 1. osa 1. peatükk

Semiootika on tähenduse uurimine märkide abil.  
Näiteks A. Le Coq-i on võimalik mõista kolmel erineval viisil.

Siin on 5+ märki.  
Leia vähemalt 5 märki...



## BIOSEMIOOTIKA

Organisatsioone on võimalik mõista kui keskkonda.

Biosemiootika aitab vastata küsimustele seoses loomadega, taimedega ja laiemalt keskkonnaga.

Küsimused:

- milline jätkusuutlik on turismindus?
- kuidas firma või bränd käitub seoses loodusega?
- miks arvestada linnas loodusega?

## KULTUURISEMIOOTIKA

Organisatsioone on võimalik mõista kui kultuure.

Kultuurisemiootika aitab vastata küsimustele seoses kultuuriga.

Küsimused:

- millised traditsioonid on jätkusuutlikud?
- kas firma peaks arendama tarbijakultuuri?
- miks muutub töökultuur heaks või halvaks?

## SOTSIOSEMIOOTIKA

Organisatsioone on võimalik mõista kui inimsuhteid.

Sotsiosemiootika aitab vastata küsimustele seoses ühiskonnaga, inimsuhetega.

Küsimused:

- mis on bränd?
- kuidas mõista turundust?
- miks osad tooted ja/või teenused on populaarsed?

## Märkmed

svenanderson.org

**TURUNDUSMÄRGID**  
LÜHIKESED SEMIOOTIKA E-LOENGUD

