

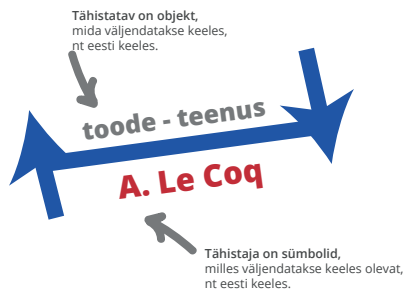
MIS ON MÄRK?

1. hooaeg 1. osa 2. peatükk

Märk on semiootikas *X-faktor*, mis pole tema ise. Märk esindab kellegi jaoks midagi, nt A. Le Coq-i. Ühtlasi on märk üks väiksem tähendus üksus. Kui olla täpne, siis kõige väiksemat tähendus üksust nimetatakse seemiks.

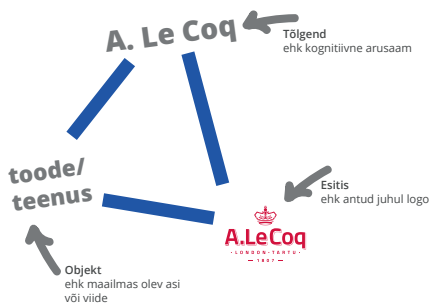
Ferdinand de Saussure

Teoria järgi on märk keeleline ja mõtteline süsteem tähistatava ja tähistaja vahel.

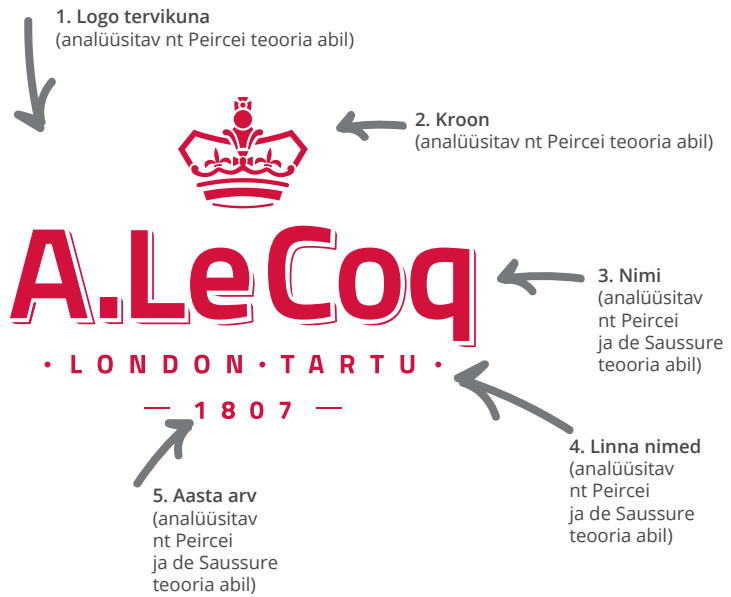


Charles Sanders Peirce

Teoria järgi on märk "kõik", sest märk moodustub alati kehtiva seose kaudu objekti, esitise ja tõlgendi vahel.

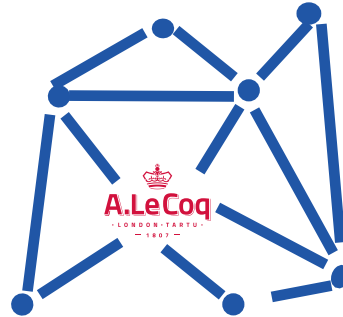


Märkmed



Semioos

Kui A. Le Coq on osa tarbija või kliendi tähendusloomest, siis on tegemist mitmete märkide omavaheliste suhetega ehk semioosiga ehk märgiprotsessiga.



Kontekst

Kui tarbija joob ainult A. Le Coq'i tooteid, siis on A. Le Coq tarbija jookide taustsüsteemiks ehk kontekstiks.

