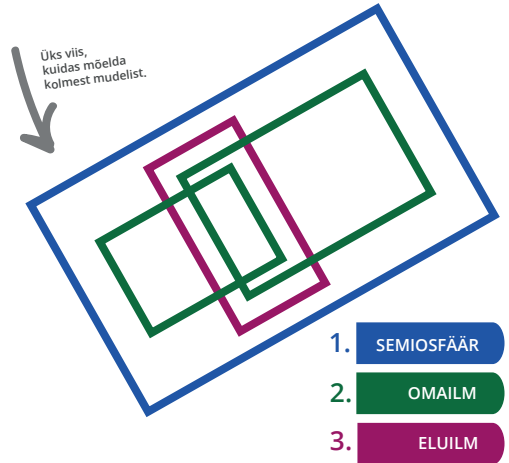
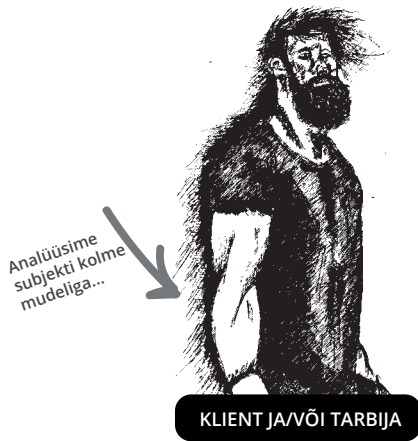


MIS ON MUDEL?

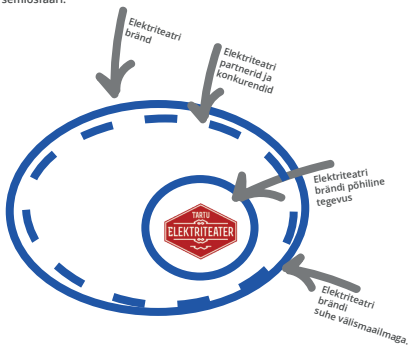
1. hooaeg 1. osa 3. peatükk

Mudel on tähenduse esitamise (ja uurimise) viis. Tarbija ja/või kliendi jaoks on logo mudel, mis viitab nt tootele-teenusele. Mudeliga on võimalik vastata küsimustele *kuidas?* ja *miks?* Mudelid on osa uurimisalast ehk modelleerimisest.

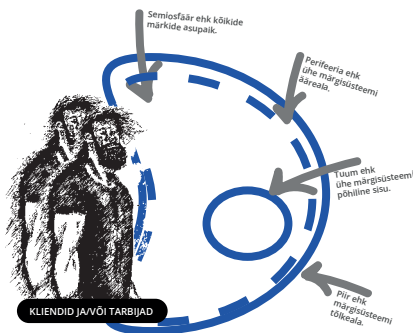


Kuidas mõista kliente / tarbijaid?

Semiosfäär on märkide ehk kultuurilise tähenduse asupaik ja *tõlkija*. Tartu Elektriatri külaliste kultuuriline mõistmine ja tunnetus on mõistetav semiosfääri mudeli abil. Elektriatri võib moodustada organisatsioonilise semiosfääri.

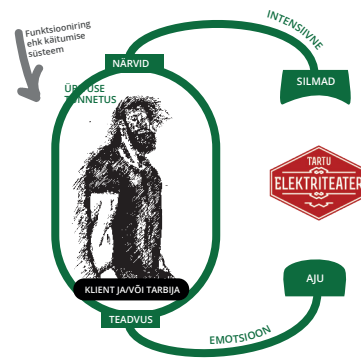


Semiosfääri mudel on pärit Juri Lotmani sulest.

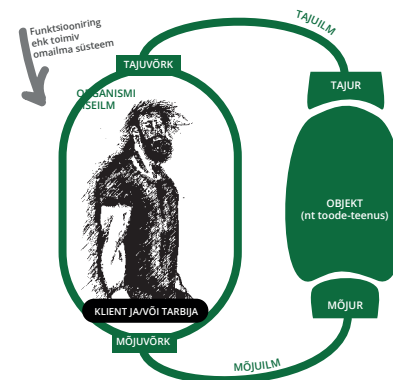


Kuidas käitub üksik klient / tarbija?

Omailm ehk Umwelt on biosemiootiline mudel, millega on võimalik mõista näiteks Elektriatri külaliste intuitiivset arusaamist.

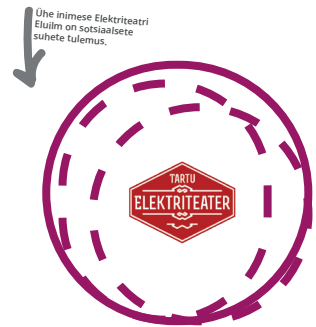


Omailma ehk Umwelts mudel on pärit Jakob von Uexküllilt sulest.

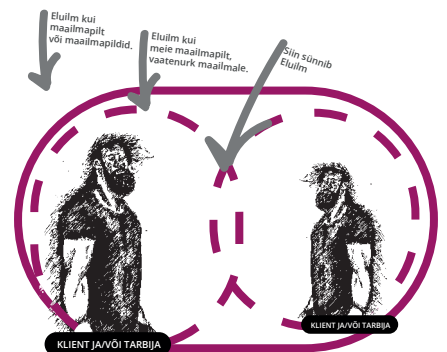


Kuidas suhtleb klient / tarbija?

Eluilm on fenomenoloogiline subjektiivne maailmanägemise mudel. Tartu Elektriatri külaliste sotsiaalne nägemus on kirjeldatav Eluilm mudeliga.



Eluilm mudel on kasutusel näiteks Alfred Schützilt ja Edmund Husserlilt töödes.



Märkmed

svenanderson.org

TURUNDUSMÄRGID
LÜHIKESED SEMIOOTIKA E-LOENGUD

