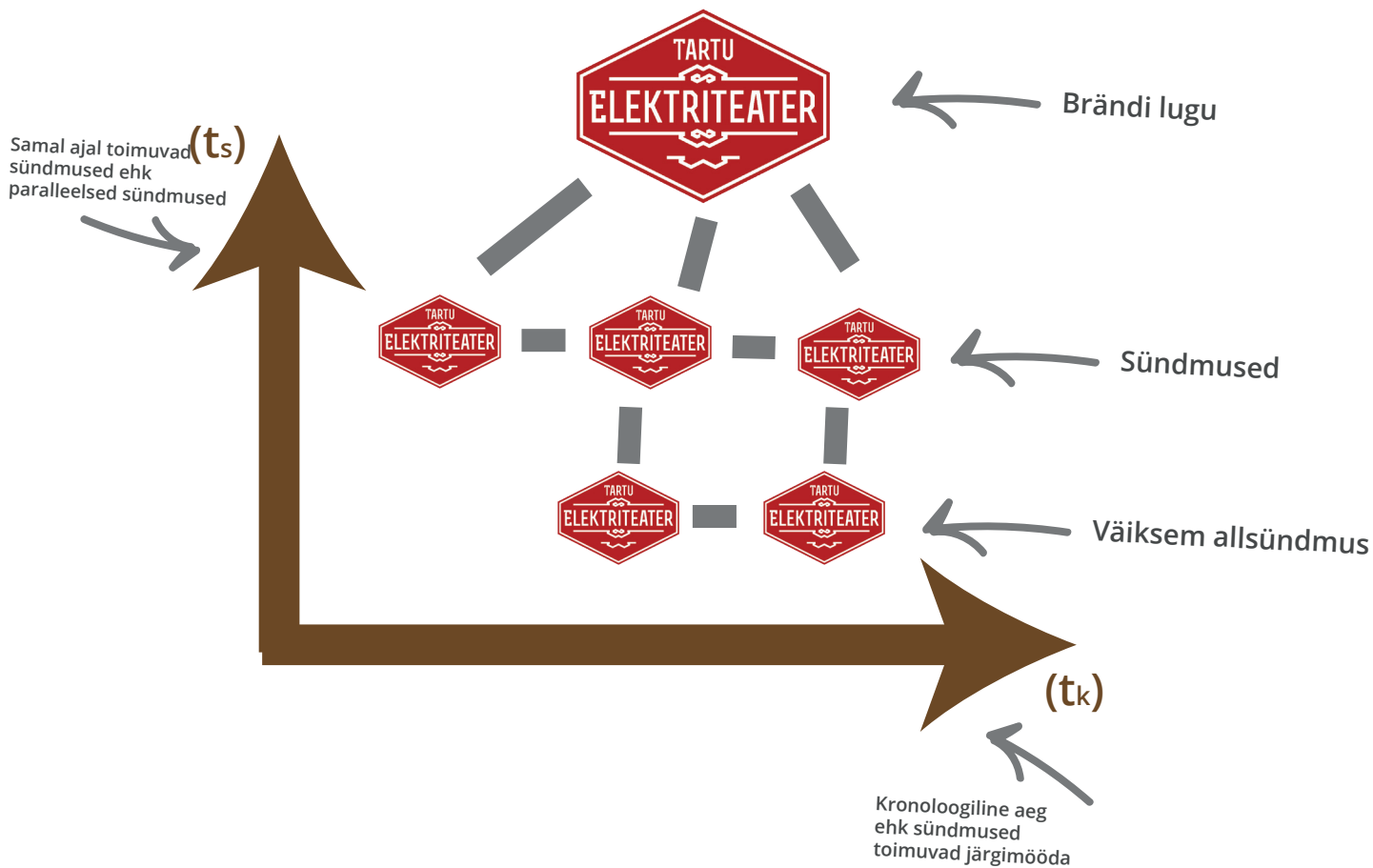


MIS ON LUGU?

1. hooaeg 1. osa 4. peatükk

Lugu on märkide kausaalne süsteem. Turunduses võib olla looline näiteks bränd ja reklaam. Tarbija ja/või kliendi jaoks on bränd ajas ühe korra toimuv lugu, sest brändi peab kogema. Lugu põhjendab ehk vastab turunduse *miks?* küsimusele.



Märkmed

svenanderson.org

TURUNDUSMÄRGID
LÜHIKESED SEMIOOTIKA E-LOENGUD

