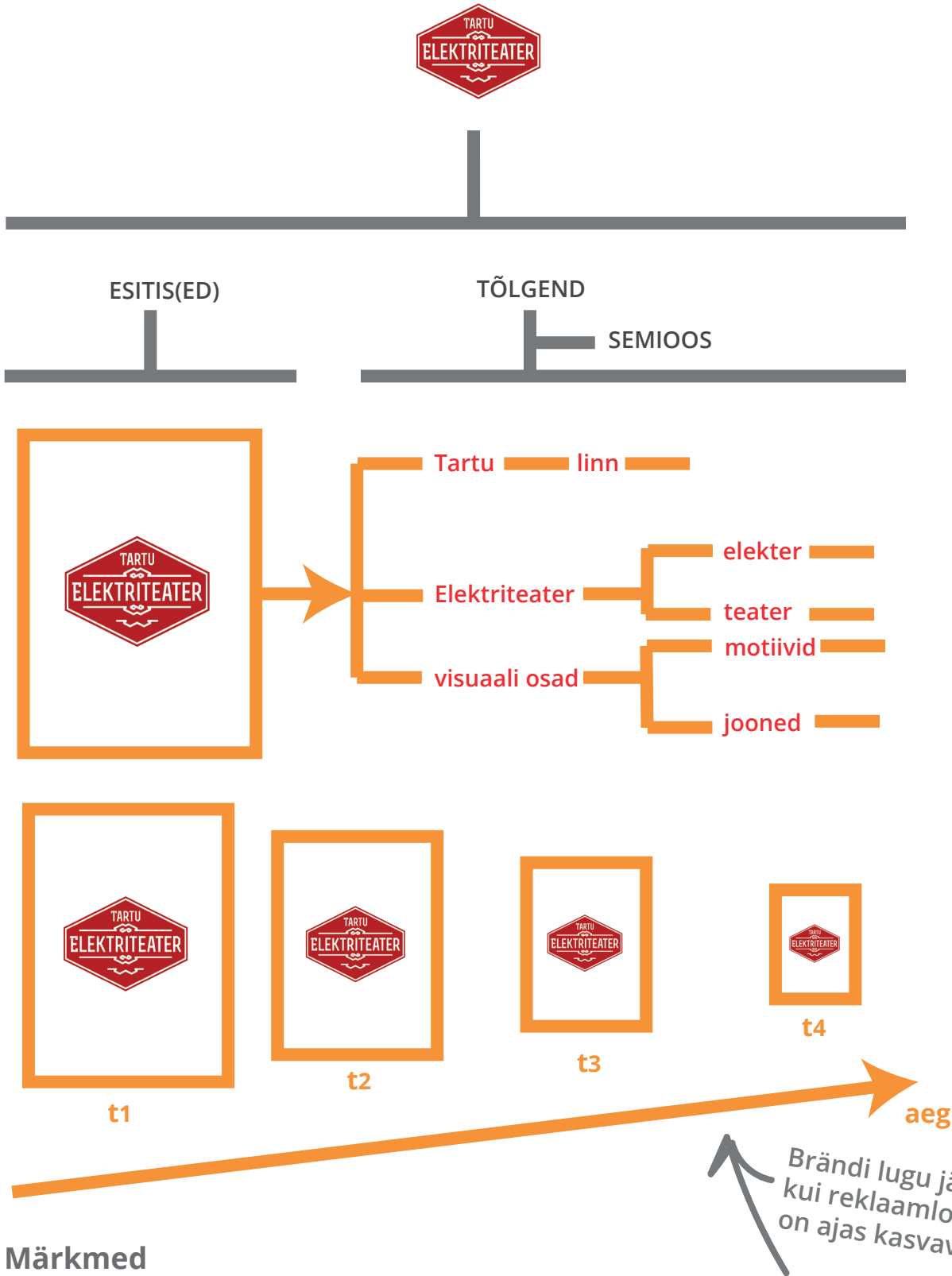


# MIS ON REKLAAM?

1. hooaeg 2. osa 3. peatükk

Reklaam on semiootika perspektivist tähendusloome üksus. See tähendab, et reklaami tähendus on juhitav märgi, mudeli, loo ja kultuuri tasandil.



Märkmed

svenanderson.org

**TURUNDUSMÄRGID**

LÜHIKESED SEMIOOTIKA E-LOENGUD

