

ANALÜÜSITAV BRÄND:
ANALÜÜSIJA NIMI:
KUUPÄEV:

MÄRKUSED/LISAINFO

SARNASED ESITISED

4. Too siin välja sarnased esitised ja nende tõlgend punkt 2 põhjal ning hindade kui positiivne/negatiivne on tõlgend.

ESITIS				
TÕLGEND				
○	○	○	○	○

VAHETU VÕIMALUS/OHT

6. Kirjuta siin välja punkti 4 põhjal positiived ja negatiivsed tõlgendi aspektid.

ESITIS

2. Joonista siia oma toote-teenuse esitis, nt logo.

KULTUUR

1b. Kirjuta siin välja punkti 1 põhjal toote-teenuse rakendus keskkond.

TOODE/TEENUS

1a. Kirjuta siia oma toote-teenuse väärtuspakkumine.

TÕLGEND

3. Kirjuta siia oma toote-teenuse esitise tõlgend.

KAUDNE VÕIMALUS/OHT

7. Kirjuta siin välja punkti 5 põhjal positiived ja negatiivsed tõlgendi aspektid.

○	○	○	○	○
TÕLGEND				
ESITIS				

VÕIMALIKUD ESITISED

5. Too siin välja võimalikud esitised ja nende tõlgend punkt 3 põhjal ning hindade kui positiivne/negatiivne on tõlgend.

MÄRGI AUDIT
KUIDAS HINNATA MÄRGI TÄHENDUST?